

Regulamin konkursu
„Twoja chwila z czekoladą Merci”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „Twoja chwila z czekoladą Merci” (zwanego dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Edelweiss E. Stankiewicz, A. Kluzek sp. j. z siedzibą w Krakowie, ul. Kosiarzy 4, 30-731 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000653280, NIP: 6793138907, REGON: 366116472 (dalej „Organizator”). Organizator działa w imieniu własnym, na zlecenie Storck sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 26 01-208 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026208 (dalej „**Zleceniodawca**”).
3. Konkurs organizowany jest we wszystkich sklepach oferujących czekolady marki Merci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs, obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od 17.10.2022 r. do 27.01.2023 r. (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym zakupu produktu promocyjnego oraz zgłoszenia do Konkursu (dalej „**Czas rejestracji**”) należy dokonać w okresie 17.10.2022 r. od godz. 09:00:00. do 13.11.2022 r. godz. 23:59:59.
5. Konkurs jest prowadzony w celu promocji czekolad marki Merci produkowanych przez Zleceniodawcę.
6. Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie **czekolady marki Merci** wymienione w treści niniejszego punktu (dalej „**Produkty promocyjne**”), dostępne w Czasie rejestracji do Konkursu, zgodnie z zapisem pkt 4 powyżej. Produkty promocyjne to:
 - a. czekolada merci orzechowo-migdałowa 100 g (Merci Hazelnut-Almond)
 - b. czekolada merci mleczna 100 g (Merci Milk Chocolate)
 - c. czekolada merci pomarańczowo-migdałowa 100 g (Merci Orange-Almond)
 - d. czekolada merci z nadzieniem marcepanowym 112 g (Merci Fine Marzipan)
 - e. czekolada merci gorzka 72% kakao 100 g (Merci Dark Chocolate 72%)
 - f. czekolada merci kawowo-śmietankowa 100 g (Merci Coffee&Cream)
 - g. czekolada merci mleczna z nadzieniem nugatowym 112 g (Merci Hazelnut-Cream)
7. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej **www.smakczekolady.pl** Właścicielem serwera obsługującego stronę konkursową jest Zleceniodawca – Storck Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
9. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, że zapoznał się z zasadami Regulaminu i akceptuje jego treść.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 tj.).

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów promocyjnych jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin (przy czym, przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów) i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na przesłaniu zdjęcia, które pokazuje jak wyglądają Twoje słodkie momenty (dalej: „**Zadanie konkursowe**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach od 17.10.2022 r. godz. 09:00:00 do godz. 23:59:59 w dniu 13.11.2022r. spełnić łącznie poniższe wymagania:
 - a. kupić 2 Produkty promocyjne (o których mowa w §1 pkt 6 Regulaminu) o dowolnym smaku, przy czym zakup obu Produktów promocyjnych musi być udokumentowany jednym (tym samym) Dowodem zakupu, przy czym zakup wielokrotności wymaganej liczby Produktów promocyjnych, udokumentowany na jednym Dowodzie zakupu uprawnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia do Konkursu,
 - b. zachować do dnia 28.11.2022 r. czytelny, oryginalny dowód zakupu Produktu promocyjnego nabytego w Czasie rejestracji do Konkursu; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub fakturę wystawioną na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, dokumentujący dokonanie zakupu Produktu promocyjnego (dalej: „**Dowód zakupu**”); data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia konkursowego oraz spełniać warunki opisane w § 1 pkt 4 Regulaminu,
 - c. zapoznać się z postanowieniami Regulaminu (biorąc udział w konkursie, uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią regulaminu oraz akceptuje jego treść),
 - d. wykonać Zadanie konkursowe, o którym mowa w pkt 1 powyżej, w taki sposób aby wykonane przez Uczestnika zdjęcie było jak najciekawsze i twórcze oraz zgodne z tytułem Zadania konkursowego,
 - e. zarejestrować zgłoszenie konkursowe (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”) poprzez stronę internetową pod adresem www.smakczekolady.pl (dalej „**Strona konkursu**”) wpisując w formularzu na stronie następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer dowodu zakupu oraz wgrywając zdjęcie,
 - f. potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem, zaakceptować warunki udziału w konkursie, potwierdzić obowiązek zachowania dowodu zakupu oraz zaakceptować klauzule związane z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Każdy z Uczestników może wykonać Zadanie konkursowe dowolną liczbę razy pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów zakupu, zgodnie z zapisem § 3 pkt 2a powyżej oraz zamieszczając za każdym razem inną treść (inne zdjęcie) Zadania konkursowego; z zastrzeżeniem postanowień § 4 pkt 5 Regulaminu.

4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów zakupu Produktów według procedury opisanej w § 6 pkt 1, 2 i 6 niniejszego Regulaminu.
5. Podczas wykonywania Zadania konkursowego Uczestnik może zgłosić zdjęcie wyłącznie własnego autorstwa, ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w Zadaniu Konkursowym nie może zamieszczać:
 - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
 - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora lub Zleceniodawcy,
 - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - e. treści naruszających zasady etykiety,
 - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w tym wizerunku osób trzecich użytych bez ich pisemnej zgody, wizerunku nieletnich bez pisemnej zgody ich opiekunów prawnych, wizerunku nieletnich, osób starszych lub nieporadnych w sytuacji, gdy osoby te znajdowały lub znajdują się w stanie uniemożliwiającym rozpoznanie lub pokierowanie swoim postępowaniem,Zadania Konkursowe naruszające niniejszy punkt nie będą uwzględnione przez Organizatora, zaś Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu, w tym również w sytuacji gdy Uczestnik w celu udziału w Konkursie zarejestrował się z użyciem cudzego numeru telefonu lub posługiwał się cudzym imieniem i nazwiskiem lub podszywał się pod konkretną inną osobę, w tym osobę z którą wspólnie zamieszkuje.
7. Spośród Uczestników, którzy poprawnie rejestrują się do Konkursu, w tym spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz wykonają Zadanie konkursowe Komisja konkursowa, o której mowa w § 5 Regulaminu (zwana dalej „Komisją”) wyłoni Zgłoszenia konkursowe na podstawie poniższych kryteriów:
 - a. adekwatność zgłoszenia do zadania konkursowego,
 - b. oryginalność i estetyka,
 - c. pomysłowość i kreatywność,
 - d. poczucie humoru.

§ 4. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 425 nagród rzeczowych:
 - a. 1 (jedną) nagrodę główną w postaci **skutera Vespa Primavera 50 w kolorze czerwonym** o łącznej wartości jednostkowej 17 500 PLN brutto, która zostanie przyznana jednemu najciekawszemu i twórczemu, według Komisji, Zgłoszeniu konkursowemu,
 - b. 4 (cztery) nagrody tygodnia, po 1 nagrodzie tygodniowo, w postaci **sluchawek dokanałowych JBL Tune 230NC TWS w kolorze niebieskim** o wartości jednostkowej 399,00 PLN brutto,

- c. 280 (dwieście osiemdziesiąt) nagród dnia I stopnia, po 10 nagród dziennie, w postaci **zestawu czekolad Merci** o jednostkowej wartości 43,50 PLN brutto. Jeden zestaw składa się z 6 czekolad Merci w różnych smakach;
- d. 140 (sto czterdzieści) nagród dnia II stopnia, po 5 nagród dziennie, w postaci **karty prezentowej do Empiku** o wartości rynkowej 150 PLN brutto. Zasady wykorzystania karty prezentowej do Empiku stanowią Załącznik nr 1 (Regulamin karty prezentowej Empik i e-karty prezentowej) do powyższego Regulaminu, ale z wyłączeniem zastosowania §2 ust. 1 i §5 tego Regulaminu. E-karta prezentowa ważna jest do 17.10.2023 r.

Każda z nagród rzeczowych wymieniona w podpunktach a-d zwana jest dalej łącznie z odpowiadającą jej dodatkową nagrodą pieniężną z pkt 2 poniżej „Nagrodą”.

- 2. Do każdej nagrody rzeczowej zostanie przyznana jedna dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej nagrody rzeczowej przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz.U.2021.1128 t.j.). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
- 3. Całkowita wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 52 276 PLN brutto.
- 4. Konkurs podzielony jest na następujące etapy wynikające z przydzielania następujących typów nagród:
 - a. o nagrodę główną walczą wszystkie zgłoszenia nadesłane w okresie 17.10.2022 r. - 13.11.2022 r. Ogłoszenie i powiadomienie zwycięzcy nagrody głównej następuje w dniu 18.11.2022 r.;
 - b. o nagrodę tygodnia walczą zgłoszenia zgodnie z podziałem na następujące etapy:
 - i. etap 1 – dotyczy zgłoszeń nadesłanych w okresie 17.10.2022 r. - 23.10.2022 r. Ogłoszenie i powiadomienie zwycięzcy nagrody tygodnia w etapie 1 następuje do dnia 27.10.2022 r.;
 - ii. etap 2 – dotyczy zgłoszeń nadesłanych w okresie 24.10.2022 r. - 30.10.2022 r. Ogłoszenie i powiadomienie zwycięzcy nagrody tygodnia w etapie 2 następuje do dnia 03.11.2022 r.;
 - iii. etap 3 – dotyczy zgłoszeń nadesłanych w okresie 31.10.2022 r. - 06.11.2022 r. Ogłoszenie i powiadomienie zwycięzcy nagrody tygodnia w etapie 3 następuje do dnia 10.11.2022 r.;
 - iv. etap 4 – dotyczy zgłoszeń nadesłanych w okresie 07.11.2022 r. - 13.11.2022 r. Ogłoszenie i powiadomienie zwycięzcy nagrody tygodnia w etapie 4 następuje do dnia 17.11.2022 r.;
 - c. O nagrodę dzienną I i II stopnia walczą wszystkie zgłoszenia nadesłane w okresie 17.10.2022 r. - 13.11.2022 r. Ogłoszenie i powiadomienie zwycięzców nagrody dziennej następuje w ciągu 2 dni roboczych. W przypadku zgłoszeń nadesłanych w piątek, sobotę lub niedzielę, ogłoszenie zwycięzców z tych dni następuje maksymalnie do wtorku.
- 5. Uczestnik Konkursu na podstawie tego samego zgłoszenia lub odrębnych zgłoszeń może wygrać maksymalnie 4 nagrody – po jednej każdego rodzaju, tj. tylko jedną nagrodę główną, jedną nagrodę tygodnia oraz po jednej nagrodzie dnia I oraz II stopnia, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń konkursowych.
- 6. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości wygranej nagrody rzeczowej. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego w zamian za Nagrodę. Zwycięzcy Nagrody nie przysługuje również prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na inną osobę lub podmiot.
- 7. Zwycięzca Nagrody traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:

- a. nie spełni któregokolwiek z warunków niniejszego Regulaminu,
- b. nie odbierze nagrody rzeczowej, pomimo podjęcia przez Organizatora jednej próby doręczenia nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej oraz braku udzielenia odpowiedzi na wezwanie Organizatora konkursu w terminie przez niego wskazanym, skierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Zwycięzcy w sprawie przyczyn nieodebrania Nagrody,
- c. prześle niekompletnie wypełniony Formularz 2, o którym mowa w § 6 pkt 2, lub nie prześle go w wyznaczonym czasie wskazanym w § 6 pkt 3,
- d. przesłany Dowód zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrobienia, nie będzie oryginalny, nie będzie dotyczyć zakupu Produktów promocyjnych lub będzie identyczny z paragonem fiskalnym przesłanym przez innego Uczestnika, nie będzie odpowiadał warunkom określonym w § 3 pkt 2b Regulaminu,
- e. zięci się warunek określony w § 3 pkt 5 lub 6 Regulaminu.

§ 5. Komisja konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi pracownicy Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy:
 - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - b. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom konkursowym,
 - c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.

§ 6. Ogłoszenie wyników, odbiór nagród

1. Zwycięzcy Nagród powiadamiani są o wygranej pocztą elektroniczną na adres e-mail podany podczas dokonywania Zgłoszenia konkursowego w terminach wymienionych w § 4 pkt 4 Regulaminu.
2. Zwycięzca w celu odebrania Nagrody winien spełnić łącznie następujące wymagania: Zwycięzca po otrzymaniu wiadomości e-mail dotyczącej wygranej, wypełni i odeśle do Organizatora formularz (dalej: „**Formularz 2**”) w którym:
 - a. załączy skan/zdjęcie dowodu zakupu zgodny z numerem dowodu zakupu podanym w formularzu zgłoszeniowym,
 - b. wprowadzi następujące dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski), numer telefonu oraz PESEL.
3. Zwycięzca zobowiązany jest wypełnić Formularz 2 w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail dotyczącej wygranej. Za otrzymanie wiadomości rozumie się dzień wystania wiadomości przez Organizatora Konkursu.
4. W przypadku niewypełnienia Formularza 2, niewysłania go w terminie określonym w ustępie poprzedzającym lub nieprawidłowego wypełnienia Formularza 2 przez Zwycięzcę poprzez brak załączenia dowodu zakupu, wysłania dowodu zakupu niezgodnego z numerem podanym w formularzu zgłoszeniowym, wysłania dowodu zakupu nieodpowiadającego wymaganiom opisanym w § 3 pkt 2 a-b, braku podania wymaganych tam danych lub podaniu danych niewłaściwych/nieprawdziwych, Organizator nie wyda Nagrody Zwycięzcy, zaś Zwycięzca automatycznie traci uprawnienie do Nagrody, którą otrzymałby na podstawie danego zgłoszenia.

5. Nagrody są przesyłane na następujących warunkach:
- Nagrody – główna, tygodnia iienne I stopnia (z wyłączeniem nagród pieniężnych stanowiących część nagrody, o której mowa w § 4 pkt 2 Regulaminu) przesyłane są zwycięzcom Nagród pocztą kurierską, po otrzymaniu od nich właściwego Dowodu zakupu wraz z prawidłowo wypełnionym Formularzem 2, o których mowa w pkt 2 powyżej i prawidłowej weryfikacji takiego zwycięzcy przez Organizatora, nie później niż do dnia 19.12.2022 r.,
 - Nagrody dnia II stopnia (z wyłączeniem nagród pieniężnych stanowiących część nagrody, o której mowa w § 4 pkt 2 Regulaminu) przesyłane są pocztą elektroniczną na adres e-mail Zwycięzcy po otrzymaniu od nich właściwego Dowodu zakupu wraz z prawidłowo wypełnionym Formularzem 2, o których mowa w pkt 2 powyżej i prawidłowej weryfikacji takiego zwycięzcy przez Organizatora, nie później niż do dnia 19.12.2022r.;

Zwycięzca nie ponosi kosztów dostarczenia Nagrody.

6. Odbiór nagrody rzeczowej Uczestnik będący zwycięzcą Nagrody potwierdza podpisem pod stosownym protokołem. Doręczenie przesyłki z nagrodą rzeczową do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę Nagrody i podpisanie potwierdzenia jej odbioru przez taką osobę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody rzeczowej zwycięzcy Nagrody. Za moment wydania dodatkowej nagrody pieniężnej uważa się moment uznania na jej kwotę rachunku bankowego organu skarbowego właściwego Organizatorowi niniejszego Konkursu w terminie zgodnym z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Obowiązek podatkowy zrealizowany będzie do każdego 20-dnia miesiąca. Zwycięzca Nagrody zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez zwycięzcę może uniemożliwić Organizatorowi wydanie Nagrody.
7. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą do dyspozycji Organizatora. Organizator nie odpowiada za problemy związane z doręczeniem Zwycięzcy wiadomości e-mail dotyczącej wygranej i obowiązku wypełnienia Formularza 2, jak też dostarczeniem Nagrody, leżące po stronie Zwycięzcy, w tym za ustawienie poczty e-mail Zwycięzcy.
8. Organizatorowi przysługuje w czasie od 17.10.2022 r. do 28.11.2022 r. prawo żądania od Uczestnika okazania wszystkich Dowodów Zakupu potwierdzających Zakup(y) Produktów promocyjnych zarejestrowane przez tego Uczestnika. W przypadku niemożności okazania żądanych Dowodów Zakupu, Organizator ma prawo wykluczyć Użytkownika z udziału w Konkursie bez prawa do Nagród. W przypadku wystąpienia przez Organizatora z żądaniem przesłania ww. Dowodów Zakupu, Uczestnik winien przestać je w terminie 4 dni kalendarzowych od otrzymania od Organizatora e-maila (liczy się data nadania przez Organizatora wiadomości na adres e-mail podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu), wysyłając żądane oryginały tychże Dowodów Zakupu pocztą na adres Organizatora – Edelweiss E. Stankiewicz A. Kluzek sp. j. z siedzibą w Krakowie, ul. Kosiarzy 4, 30-731 Kraków (liczy się data wysłania Dowodu Zakupu przez Uczestnika w urzędzie pocztowym lub pocztą kurierską). Nieprzesłanie żądanych Dowodów Zakupu w określonej przez Organizatora liczbie i formie skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń danego Uczestnika w Konkursie i utratą prawa do Nagrody. Organizator uwzględni jedynie Dowody Zakupu dostarczone do niego do dnia 09.12.2022 r.
9. Każdy Uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania, czy wiadomość e-mail od Organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako SPAM. Organizator nie odpowiada za działanie skrzynki pocztowej Uczestnika, w tym umieszczenia wiadomości w folderze SPAM.
10. Organizator uprawniony jest do żądania od Uczestnika/Zwycięzcy złożenia stosownych wyjaśnień w przypadku, gdy Organizator poweźmie wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia Uczestnika, danych wskazanych przez Uczestnika/Zwycięzcę w formularzach lub co do okoliczności wydania Nagrody. Organizator każdorazowo wskaże Uczestnikowi/Zwycięzcy termin do złożenia wyjaśnień (jednakże nie mniej niż 3 dni robocze). W przypadku braku udzielenia odpowiedzi we wskazanym

terminie lub ustalenia, iż Uczestnik/Zwycięzca naruszył zasady niniejszego Regulaminu, zastosowanie znajdzie odpowiednio § 3 pkt 6 lub § 4 pkt 7 Regulaminu.

§ 7. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane w formie elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacje@edelweiss.com.pl, z dopiskiem/tytułem emaila „Twoja chwila z czekoladą Merci – reklamacja” od dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie do 30 dni od daty wydania nagród rzeczowych, tj. do dnia 18.01.2023 r. Reklamacje przesłane z datą nadania wiadomości e-mail późniejszą niż 18.01.2023 r. nie są rozpatrywane i uwzględniane.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 dni roboczych. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji pocztą elektroniczną, wysłaną na adres e-mail, z którego nadesłano reklamację w terminie 2 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@smakczekolady.pl wpisując w tytule maila „Twoja chwila z czekoladą Merci”.

§ 8. Prawa autorskie

1. Uczestnik poprzez wysłanie Zgłoszenia konkursowego oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przesłaniem Zadania konkursowego zawartego w Zgłoszeniu konkursowym.
2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Uczestnik oświadcza ponadto, że posiada pisemną zgodę osoby trzeciej na wykorzystanie i użycie, w celu udziału w niniejszym Konkursie oraz w zakresie opisanym w pkt 4 i 5, jej wizerunku w przypadku gdy wizerunek tej osoby został użyty w Zadaniu konkursowym.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1 i 2 powyżej, i zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Zleceniodawcę od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
4. W zakresie, w jakim treść Zadania konkursowego stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z chwilą dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie zwycięzca Nagrody udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy niewyłącznej licencji na korzystanie z takiego utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, wprowadzania do pamięci komputera i sieci teleinformatycznych lub multimedialnych oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców Nagród oraz dla celów korzystania, o którym mowa w pkt 5 poniżej.
5. Organizator oraz Zleceniodawca zastrzegają sobie prawo publikacji nagrodzonych treści Zadań konkursowych (zdjęć) bez dodatkowego wynagrodzenia należnego zwycięzcom Nagród, w tym również osobom trzecim, o których mowa w pkt 2, a których wizerunek został utrwalony na zdjęciu.
6. Zwycięzca Nagrody upoważnia Organizatora do wykonania przysługujących mu autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o formie udostępnienia jego treści Zadania konkursowego

publiczności, skracania, fragmentaryzacji, ekstrakcji poszczególnych elementów oraz oznaczania tej treści imieniem i nazwiskiem Uczestnika, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych powyżej.

7. Nagroda otrzymana przez zwycięzcę Nagrody w Konkursie stanowi całkowite wynagrodzenie z tytułu udzielonej licencji oraz upoważnień, o których mowa w pkt 4 – 6 powyżej.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu konkursowym, Formularzu 2, ewentualnej reklamacji i dalszej korespondencji reklamacyjnej, a także innych danych osobowych określonych Regulaminem potwierdzających spełnienie warunków udziału w Konkursie oraz danych niezbędnych do przyznania i wydania Nagrody jest Zleceniodawca, tj.: Storck sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 26, 01-208 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026208 (zwany dalej również „**Administratorem**”). Administrator oświadcza, iż zawarł umowę powierzenia przetwarzania danych opisanych w niniejszym punkcie z Organizatorem konkursu tj. Edelweiss E. Stankiewicz, A. Kluzek sp. j., ul. Kosiarzy 4, 30-731 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000653280, NIP: 6793138907, REGON: 366116472 (zwaną dalej również „**Podmiot Przetwarzający**”)
2. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, a także innych przepisów regulujących kwestie przetwarzania danych osobowych.
3. Administrator przetwarza dane osobowe wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności przyjęcia Zgłoszeń konkursowych, wyłonienia zwycięzców Nagród, wydania Nagród i uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem oraz gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, w tym wydania ewentualnej Nagrody i wykonania związanych z jej wydaniem obowiązków podatkowych oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji; zaś brak ich podania uniemożliwia udział w Konkursie.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celu: (i) organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci realizacji przez niego przyrzeczenia publicznego, jakie stanowi Konkurs (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (ii) wykonania obowiązków podatkowych Administratora związanych z wydaniem Nagrody są przepisy prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), (iii) przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci rozpatrzenia żądań reklamacyjnych Uczestników w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), zaś (iv) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci ustalenia, dochodzenia lub obrony przed tymi roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. W przypadku, w którym w Konkursie dojdzie do wydania Nagrody, dane osobowe będą przechowywane przez Administratora przez okres do chwili wydania Nagrody na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres 5 lat liczony od zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej; zaś w przypadku, w którym w Konkursie nie dojdzie do wydania Nagrody – przez okres 6 lat liczony od chwili zakończenia Konkursu, na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed

ewentualnymi roszczeniami kierowanymi przeciwko Administratorowi. Ponadto, w przypadku ewentualnej reklamacji, jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona pozytywnie, dane osobowe będą przechowywane przez Administratora do chwili wydania Nagrody, na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres 5 lat liczony od zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej; zaś jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona negatywnie - przez okres 6 lat liczony od chwili zakończenia Konkursu, na potrzeby na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami kierowanymi przeciwko Administratorowi.

7. Osoba, której dane osobowe dotyczą, ma prawo żądania od Administratora i Podmiotu Przetwarzającego dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo ich przeniesienia do innego administratora danych, oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Ponadto, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, osoba ta ma także prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
8. Dane osobowe mogą być przekazywane przez Administratora podmiotom świadczącym usługi telekomunikacyjne, podmiotom świadczącym usługi księgowe, podmiotom świadczącym usługi IT i hostingowe, dostawcom systemów informatycznych, kurierowi, a ponadto właściwemu organowi skarbowemu, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
9. Administrator nie przekazuje danych osobowych do żadnego państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej, w rozumieniu przepisów RODO.
10. Dane osobowe nie będą przetwarzane przez Administratora w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
11. Celem uzyskania informacji lub złożenia oświadczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora, osoba, której dane te dotyczą, może przesłać odpowiednią korespondencję listownie na adres biura Administratora: ul. Kosiarzy 4, 30-731 Kraków, z dopiskiem „Dane osobowe” lub wiadomością elektroniczną (e-mail) na adres inspektora ochrony danych u Administratora: odo@pl.storck.com

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Wysłanie Zgłoszenia konkursowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie konkursowe zapoznała się z treścią Regulaminu, akceptuje Regulamin w całości oraz zobowiązuje przestrzegać się zasad w nim opisanych.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na stronie www.smaczekokolady.pl oraz w siedzibie Organizatora w dniach od 17.10.2022 r. do 27.01.2023 r. w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 09:00-16:00.

Załącznik nr 1.

Zasady wykorzystania e-karty Empik

REGULAMIN KARTY PREZENTOWEJ EMPIK I E-KARTY PREZENTOWEJ

Definicje:

1. Empik – wydawca Kart Prezentowych, tj. spółka Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), ul. Marszałkowska 116/122, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197, o kapitale zakładowym w wysokości 275 388578,00 zł (wpłaconym w całości); numer infolinii: +48 22 462 72 50 (czynna w dni robocze całą dobę), e-mail kontaktowy: obsluga.klienta@empik.com;
2. E-karta Prezentowa – bon towarowy w formie elektronicznej (kodu alfanumerycznego), uprawniający Użytkownika do nabycia towaru lub usług w Sklepie Internetowym empik.com, z wyłączeniem towarów i usług sprzedawanych przez podmioty inne niż Empik (Marketplace) do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej bonu. E-karta prezentowa nie jest kartą płatniczą i nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym;
3. Karta Prezentowa – bon towarowy na okaziciela, sprzedawany w postaci plastikowej karty, uprawniający Użytkownika do nabycia towarów i usług w Salonach Empik oraz w Sklepie Internetowym empik.com, z wyłączeniem towarów i usług sprzedawanych na tym portalu przez podmioty inne niż Empik (Marketplace) do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej karty lub wartości środków pieniężnych, którymi została doładowana dana karta. Karta Prezentowa Empik nie jest kartą płatniczą i nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym;
4. Nabywca – osoba fizyczna lub prawna lub jednostka organizacyjna, która nie posiada osobowości prawnej, a której ustawa przyznaje zdolność prawną, która nabywa od Empik Kartę Prezentową lub E-kartę Prezentową w zamian za środki pieniężne;
5. Marketplace - usługa świadczona przez Empik na podstawie regulaminu sklepu internetowego - załącznik nr 6 określający zasady świadczenia usługi Marketplace.
6. Partner Empik - podmiot trzeci dystrybuującym Karty Prezentowe stacjonarnie w punktach sprzedaży lub/i na odległość za pośrednictwem portalu internetowego;
7. Salon Empik – stacjonarny sklep sieci Empik położony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
8. Sklep Internetowy Empik - prowadzony przez Empik sklep internetowy, dostępny w domenie www.empik.com.
9. Użytkownik – Nabywca lub każdorazowy posiadacz Karty Prezentowej lub E-karty Prezentowej, korzystający z Karty Prezentowej lub E-karty Prezentowej.

§ 1.

[Warunki ogólne]

1. Karta i E-karta Prezentowa uprawnia Użytkownika do nabycia od Empik towarów i usług przez niego sprzedawanych do wysokości wartości środków pieniężnych, którymi została doładowana. W Sklepie Internetowym Karta i E-karta Prezentowa umożliwia wyłącznie zakup towarów i usług, których sprzedawcą jest Empik. Karta i E-karta nie upoważnia Użytkownika do nabywania jakichkolwiek towarów lub usług oferowanych w Sklepie Internetowym przez podmioty inne niż Empik (Marketplace).
2. E-Karta Prezentowa może być użyta wyłącznie do zakupu towarów i usług w Sklepie Internetowym, w tym także za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej. E-kartą Prezentową nie można płać w Salonach Empik.
3. Karta i E-karta Prezentowa nie podlegają wymianie na gotówkę w całości lub w części. Powyższe zastrzeżenie dotyczy również sytuacji, gdy Karta lub E-karta Prezentowa nie zostanie wykorzystana w okresie jej ważności.
4. Zakup Karty Prezentowej lub E-Karty Prezentowej może być dokonany bezpośrednio od Empik w Salonach Empik lub w Sklepie Internetowym lub za pośrednictwem Partnerów Empik tj. w zewnętrznych portalach internetowych Partnerów Empik, bankomatach lub w punktach sprzedaży stacjonarnej prowadzonej przez Partnerów Empik.
5. Nabywca, dokonujący zakupu Karty lub E-Karty Prezentowej bezpośrednio od Empik, zobowiązuje się do przekazania Empik środków pieniężnych w kwocie równej wartości nominalnej Karty lub E-Karty Prezentowej. Zapłata za Kartę Prezentową Empik

w Salonie Empik może nastąpić gotówką lub za pomocą karty płatniczej. Zapłata za E-Kartę Prezentową za pośrednictwem Sklepu Internetowego może nastąpić za pomocą elektronicznych metod płatności udostępnionych na empik.com.

6. Karty Prezentowej oraz E-Karty Prezentowej nie można zakupić przy użyciu drugiej Karty lub E-Karty Prezentowej.

§ 2

[Termin ważności Karty Prezentowej Empik oraz E-Karty Prezentowej]

1. Karta i E-karta Prezentowa jest ważna przez okres 12 (słownie: dwunastu) miesięcy od daty jej zakupu, z zastrzeżeniem par. 3 ust. 4.

2. Termin ważności Karty lub E-karty Prezentowej określony datą dzienną jest wskazany każdorazowo na potwierdzeniu zakupu (paragonie lub notcie księgowej). Użytkownik ma prawo w każdym czasie sprawdzenia terminu ważności jak i aktualnego salda środków znajdującego się na Karcie i /lub E-Karcie Prezentowej. Sprawdzenie terminu ważności jak i wartości środków doładowanych na Karcie może być dokonane bezpośrednio w Salonie Empik lub w Sklepie Internetowym w zakładce: <https://www.empik.com/karty-prezentowe/saldo> oraz w zakładce:

<https://www.empik.com/logowanie?continue=/twoje-konto/twojesrodki/doladowanie>.

3. Użytkownik uprawniony jest do realizacji Karty lub E-Karty Prezentowej tylko w okresie jej ważności. Upływ terminu ważności Karty lub E-Karty Prezentowej uniemożliwia dokonanie transakcji z wykorzystaniem Karty lub E-Karty.

§ 3

[Zasady korzystania]

1. Karta i E-Karta Prezentowa są wydawane wyłącznie na okaziciela.

2. Użytkownik może nabyć towary lub usługi w Sklepie Internetowym przy wykorzystaniu Karty i E-Karty wyłącznie przy wyborze sposobu płatności – płatność z góry.

3. Do zapłaty Kartą i E-Kartą Prezentową w Sklepie Internetowym empik.com wymagane jest założenie Konta Klienta w serwisie empik.com zgodnie z Regulaminem Sklepu internetowego <https://www.empik.com/regulamin>.

4. Pierwsze użycie E-Karty w Sklepie Internetowym powoduje zapisanie środków niewykorzystanych znajdujących się na E-karcie w zakładce „Twoje Środki” w ramach Konta Klienta prowadzonego dla osoby, która jej użyła. Oznacza to, że kolejne wykorzystanie E-Karty może nastąpić tylko przy wyborze płatności „Twoje Środki”. Opis funkcjonalności Twoje środki znajduje się w Regulaminie Sklepu internetowego <https://www.empik.com/regulamin>.

5. Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość zakupionych produktów lub usług jest niższa niż aktualna wartość nominalna (saldo) Karty lub E-Karty Prezentowej. Pozostała część środków na Karcie lub E-Karcie Prezentowej pozostaje do wykorzystania przez Użytkownika w okresie ważności tej Karty.

6. Nabywca lub Użytkownik mogą posługiwać się Kartą lub E-Kartą Prezentową wielokrotnie do wyczerpania limitu przypisanego do Karty/E-Karty i/lub do upływu terminu ważności Karty lub E-Karty.

7. Ważność Karty Prezentowej może być przedłużona poprzez jej doładowanie środkami pieniężnymi bezpośrednio w Salonie Empik pod warunkiem, że karta nadal jest aktywna (doładowanie w okresie jej ważności). Każdorazowe doładowanie Karty skutkuje przedłużeniem jej ważności o 12 (słownie: dwanaście) miesięcy od daty doładowania.

§ 4

[Reklamacje]

1. Reklamacje dotyczące działania Karty i E-karty Użytkownik może złożyć bezpośrednio do Empik mailem na adres: reklamacje.karty@empik.com, za pośrednictwem infolinii Empik +48 22 462 72 50 lub pisemnie na adres siedziby Empik podany na górze niniejszego Regulaminu. Reklamacje dotyczące Karty Prezentowej Empik mogą być ponadto składane na piśmie bezpośrednio w Salonach Empik w godzinach ich otwarcia. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika i udzielenie odpowiedzi na reklamację (imię i nazwisko albo nazwa, adres/adres e-mail), wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

§ 5

[Odstąpienie od umowy nabycia E-karty Prezentowej zawartej na odległość]

1. Nabywca będący konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego może skorzystać z uprawnienia do odstąpienia od zakupu E-Karty nabytej od Empik za pośrednictwem Sklepu Internetowego w terminie 14 dni od dnia nabycia. W zakresie zakupu E-karty od Partnerów Empik dystrybuujących E-Karty na odległość, obowiązują terminy do odstąpienia od umowy przewidziane przez danego Partnera Empik.
2. Zwrotu E-Karty nabytej bezpośrednio od Empik jak i za pośrednictwem zewnętrznego portalu internetowego Partnera Empik należy dokonać za pośrednictwem wiadomości email przesłanej na adres: karty.prezentowe@empik.com.
3. Empik dokona weryfikacji czy E-Karta Prezentowa, którą Nabywca chce zwrócić nie została wykorzystana. Po pozytywnej weryfikacji dokonuje zwrotu kwoty stanowiącej równowartość E-Karty w drodze przelewu bankowego na rachunek bankowy wskazany przez Nabywcę.

§ 6

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin udostępniany jest nieprzerwanie na empik.com lub za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej. Regulamin dostępny jest również w Salonach Empik.
2. Prawem właściwym jest prawo polskie.
3. Empik może zmienić niniejszy Regulamin z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - a. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;
 - b. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu zgłaszanych przez Użytkowników;
 - d. zmiana lub rozbudowa istniejących funkcjonalności bądź dodania nowych funkcjonalności do Kart Podarunkowych;
 - e. bezpieczeństwo Użytkowników w tym w szczególności konieczność przeciwdziałania nadużyciom.
4. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzą w życie w terminie 14 dni od dnia ich udostępnienia na stronie internetowej empik.com. Zmiany Regulaminu nie wpływają na zakres uprawnień nabytych przez Klientów.
5. W wypadku sporu Konsumenta z Empik, oprócz drogi sądowej przed właściwym sądem powszechnym Konsument uprawniony jest do skierowania sprawy na drogę pozasądowego rozwiązywania sporów, m.in. do:
 - a. zwrócenia się, na podstawie ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, z wnioskiem o przeprowadzenie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich do Inspekcji Handlowej (odpowiedniego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej) – dane kontaktowe dostępne na stronie www.uokik.gov.pl/wiih;
 - b. wystąpienia z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumencki działający przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej – lista takich sądów i dane kontaktowe dostępne na stronie https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596 ;
 - c. zwrócenia się do Miejskiego Rzecznika Praw Konsumentów o pomoc w zakresie ochrony interesów i praw konsumentów (www.uokik.gov.pl/rzecznicy).
6. Wszystkie wskazane powyżej pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów mają charakter dobrowolny i wymagają zgody obydwu stron sporu.
7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 30 kwietnia 2020 r.