

Regulamin konkursu
„Gdyby smak Merci był osobą”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „Gdyby smak Merci był osobą” (zwanego dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Edelweiss E. Stankiewicz, A. Kluzek sp. j. z siedzibą w Krakowie, ul. Kosiarzy 4, 30-731 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000653280, NIP: 6793138907, REGON: 366116472 (dalej „Organizator”). Organizator działa w imieniu własnym, na zlecenie Storck sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 26 01-208 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026208 (dalej „**Zleceniodawca**”).
3. Konkurs organizowany jest we wszystkich sklepach oferujących czekolady marki Merci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs, obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od 18.10.2021 r. do 28.01.2022 r. (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym zakupu produktu promocyjnego oraz zgłoszenia do Konkursu (dalej „**Czas rejestracji**”) należy dokonać w okresie 18.10.2021 r. od godz. 09:00:00. do 14.11.2021 r. godz. 23:59:59.
5. Konkurs jest prowadzony w celu promocji czekolad marki Merci produkowanych przez Zleceniodawcę.
6. Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie **czekolady marki Merci** wymienione w treści niniejszego punktu (dalej „**Produkty promocyjne**”), dostępne w Czasie rejestracji do Konkursu, zgodnie z zapisem pkt 4 powyżej. Produkty promocyjne to:
 - a. czekolada merci orzechowo-migdałowa 100 g (Merci Hazelnut-Almond)
 - b. czekolada merci mleczna 100 g (Merci Milk Chocolate)
 - c. czekolada merci pomarańczowo-migdałowa 100 g (Merci Orange-Almond)
 - d. czekolada merci z nadzieniem marcepanowym 112 g (Merci Fine Marzipan)
 - e. czekolada merci gorzka 72% kakao 100 g (Merci Dark Chocolate 72%)
 - f. czekolada merci kawowo-śmietankowa 100 g (Merci Coffee&Cream)
 - g. czekolada merci mleczna z nadzieniem nugatowym 112 g (Merci Hazelnut-Cream)
7. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony internetowej **www.smakczekolady.pl**. Właścicielem serwera obsługującego stronę konkursową jest Zleceniodawca – Storck Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
9. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, że zapoznał się z zasadami Regulaminu i wyraża zgodę na jego treść.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 tj.).

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów promocyjnych jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin (przy czym, przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów) i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na skonstruowaniu jak najciekawszej i twórczej, pisemnej odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Gdyby smak Merci był osobą, jak byś ją opisał?” (dalej: „**Zadanie konkursowe**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w dniach od 18.10.2021 r. godz. 09:00:00 do godz. 23:59:59 w dniu 14.11.2021 r. spełnić łącznie poniższe wymagania:
 - a. kupić 2 Produkty promocyjne o dowolnym smaku, przy czym zakup obu Produktów promocyjnych musi być udokumentowany jednym (tym samym) Dowodem zakupu, przy czym zakup wielokrotności wymaganej liczby Produktów promocyjnych, udokumentowany na jednym Dowodzie zakupu uprawnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia do Konkursu,
 - b. zachować do dnia 29.11.2021 r. czytelny, oryginalny dowód zakupu Produktu promocyjnego nabytego w Czasie rejestracji do Konkursu; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub fakturę wystawioną na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, dokumentujący dokonanie zakupu Produktu promocyjnego (dalej: „**Dowód zakupu**”); data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia konkursowego oraz spełniać warunki opisane w § 1 pkt 4 Regulaminu,
 - c. zapoznać się z postanowieniami Regulaminu (biorąc udział w konkursie, uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią regulaminu oraz akceptuje jego treść),
 - d. wykonać Zadanie konkursowe, o którym mowa w pkt 1 powyżej, w taki sposób aby odpowiedź była jak najciekawsza i twórcza, przy czym odpowiedź nie może być dłuższa niż 500 znaków, w tym znaków specjalnych wraz ze spacjami,
 - e. zarejestrować zgłoszenie konkursowe (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”) poprzez stronę internetową pod adresem www.smakczekolady.pl (dalej „**Strona konkursu**”) wpisując w formularzu na stronie następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer dowodu zakupu,
 - f. potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem, zaakceptować warunki udziału w konkursie, potwierdzić obowiązek zachowania dowodu zakupu oraz zaakceptować klauzule związane z przetwarzaniem danych osobowych.
3. Każdy z Uczestników może wykonać Zadania konkursowe dowolną liczbą razy pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów zakupu, zgodnie z zapisem § 3 pkt 2a powyżej oraz zamieszczając za każdym razem inną treść Zadania konkursowego; z zastrzeżeniem postanowień § 4 pkt 5 Regulaminu.

4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji Dowodów zakupu Produktów według procedury opisanej w § 6 pkt 1, 2 i 6 niniejszego Regulaminu.
5. Podczas wykonywania Zadania konkursowego Uczestnik może zgłosić treść wyłącznie własnego autorstwa, ponadto zabrania się Uczestnikowi podejmowania działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz wykorzystywania danych uzyskanych w związku z uczestnictwem w Konkursie w celach niezgodnych z prawem. W szczególności Uczestnik w treści Zgłoszenia konkursowego nie może zamieszczać:
 - a. treści i symboli sprzecznych z przepisami prawa,
 - b. treści i symboli naruszających prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora lub Zleceniodawcy,
 - c. treści obscenicznych lub pornograficznych,
 - d. treści i symboli propagujących przemoc, lub dyskryminację, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznanych społecznie za obraźliwe, wulgarne,
 - e. treści naruszających zasady etykiety,
 - f. danych osobowych innych osób lub ich wizerunków w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest rejestrowanie się w Konkursie z użyciem cudzego numeru telefonu czy posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem, w celu podszywania się pod konkretną inną osobę.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu.
7. Spośród Uczestników, którzy poprawnie zarejestrują się do Konkursu, w tym spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz wykonają Zadanie konkursowe Komisja konkursowa, o której mowa w § 5 Regulaminu (zwana dalej „**Komisją**”) wyłoni Zgłoszenia konkursowe na podstawie poniższych kryteriów:
 - a. adekwatność zgłoszenia do zadania konkursowego,
 - b. oryginalność,
 - c. pomysłowość i kreatywność,
 - d. poczucie humoru.

§ 4. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 1284 nagrody rzeczowe:
 - a. 4 (cztery) nagrody główne w postaci **konsoli Xbox Series X** (wraz z kuponem na grę Microsoft Flight Simulator) o łącznej wartości jednostkowej 2599,00 PLN brutto, które zostaną przyznane czterem najciekawszym i twórczym, według Komisji, Zgłoszeniom konkursowym,
 - b. 20 (dwadzieścia) nagród tygodnia, po 5 nagród tygodniowo, w postaci **opaski inteligentnej Xiaomi Mi Smart Band 6** o wartości jednostkowej 189,00 brutto,
 - c. 280 (dwieście osiemdziesiąt) nagród dnia I stopnia, po 10 nagród dziennie, w postaci **zestawu czekolad Merci** o jednostkowej wartości 29,46 PLN brutto. Jeden zestaw składa się z 6 czekolad Merci w różnych smakach;
 - d. 980 (dziewięćset osiemdziesiąt) nagród dnia II stopnia, po 35 nagród dziennie, w postaci **voucherów prezentowych do serwisu Tidal Premium 60 dni** o wartości rynkowej 19,99 PLN brutto (wartość nagrody ustalona została przy uwzględnieniu 30 dni bezpłatnego okresu

próbego dla nowych użytkowników). Zasady wykorzystania vouchera prezentowego do serwisu Tidal stanowią Załącznik nr 1 do powyższego Regulaminu.

Każda z nagród rzeczowych wymieniona w podpunktach a-d zwana jest dalej łącznie z odpowiadającą jej dodatkową nagrodą pieniężną z pkt 2 poniżej „Nagrodą”.

2. Do każdej nagrody rzeczowej zostanie przyznana jedna dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej nagrody rzeczowej przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz.U.2021.1128 t.j.). Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Całkowita wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 42015,01 PLN brutto.
4. Konkurs podzielony jest na następujące etapy wynikające z przydzielania następujących typów nagród:
 - a. o nagrodę główną walczą wszystkie zgłoszenia nadesłane w okresie 18.10.2021 r. - 14.11.2021 r. Ogłoszenie i powiadomienie zwycięzców nagrody głównej następuje w dniu 19.11.2021 r.;
 - b. o nagrodę tygodnia walczą zgłoszenia zgodnie z podziałem na następujące etapy:
 - i. etap 1 – dotyczy zgłoszeń nadesłanych w okresie 18.10.2021 r. - 24.10.2021 r. Ogłoszenie i powiadomienie zwycięzców nagrody tygodnia w etapie 1 następuje w dniu 28.10.2021 r.;
 - ii. etap 2 – dotyczy zgłoszeń nadesłanych w okresie 25.10.2021 r. - 31.10.2021 r. Ogłoszenie i powiadomienie zwycięzców nagrody tygodnia w etapie 2 następuje w dniu 04.11.2021 r.;
 - iii. etap 3 – dotyczy zgłoszeń nadesłanych w okresie 01.11.2021 r. - 07.11.2021 r. Ogłoszenie i powiadomienie zwycięzców nagrody tygodnia w etapie 3 następuje w dniu 12.11.2021 r.;
 - iv. etap 4 – dotyczy zgłoszeń nadesłanych w okresie 08.11.2021 r. - 14.11.2021 r. Ogłoszenie i powiadomienie zwycięzców nagrody tygodnia w etapie 4 następuje w dniu 18.11.2021 r.;
 - c. O nagrodę dzienną walczą wszystkie zgłoszenia nadesłane w okresie 18.10.2021 r. - 14.11.2021 r. Ogłoszenie i powiadomienie zwycięzców nagrody dziennej następuje w ciągu 2 dni roboczych. W przypadku zgłoszeń nadesłanych w piątek, sobotę lub niedzielę, ogłoszenie zwycięzców z tych dni następuje we wtorek.
5. Uczestnik Konkursu może wygrać maksymalnie 4 nagrody – po jednej każdego rodzaju, tj. tylko jedną nagrodę główną, jedną nagrodę tygodnia oraz po jednej nagrodzie dnia I oraz II stopnia, niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń konkursowych.
6. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości wygranej nagrody rzeczowej. Zwycięzcy Nagrody w Konkursie nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego w zamian za Nagrodę. Zwycięzcy Nagrody nie przysługuje również prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na inną osobę lub podmiot.
7. Zwycięzca Nagrody traci prawo do Nagrody i przechodzi ona do dyspozycji Organizatora, jeśli:
 - a. nie spełni któregośkolwiek z warunków niniejszego Regulaminu,
 - b. nie odbierze nagrody rzeczowej, pomimo podjęcia przez Organizatora jednej próby doręczenia nagrody za pośrednictwem firmy kurierskiej oraz braku udzielenia odpowiedzi na wezwanie Organizatora konkursu w terminie przez niego wskazanym, skierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Zwycięzcy w sprawie przyczyn nieodebrania Nagrody,

- c. prześle niekompletnie wypełniony Formularz 2, o którym mowa w § 6 pkt 2, lub nie prześle go w wyznaczonym czasie wskazanym w § 6 pkt 3,
- d. przesłany Dowód zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrobienia, nie będzie oryginalny, nie będzie dotyczył zakupu Produktów promocyjnych lub będzie identyczny z paragonem fiskalnym przesłanym przez innego Uczestnika, nie będzie odpowiadał warunkom określonym w § 3 pkt 2b Regulaminu,
- e. ziści się warunek określony w § 3 pkt 6 Regulaminu.

§ 5. Komisja konkursowa

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję, która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi pracownicy Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy:
 - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - b. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom konkursowym,
 - c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.

§ 6. Ogłoszenie wyników, odbiór nagród

1. Zwycięzcy Nagród powiadamiani są o wygranej pocztą elektroniczną na adres e-mail podany podczas dokonywania Zgłoszenia konkursowego w terminach wymienionych w § 4 pkt 4 Regulaminu.
2. Zwycięzca w celu odebrania Nagrody winien spełnić łącznie następujące wymagania: Zwycięzca po otrzymaniu wiadomości e-mail dotyczącej wygranej, wypełni i odeśle do Organizatora formularz (dalej: „Formularz 2”) w którym:
 - a. załączy skan/zdjęcie dowodu zakupu zgodny z numerem dowodu zakupu podanym w formularzu zgłoszeniowym,
 - b. wprowadzi następujące dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski), numer telefonu oraz PESEL.
3. Zwycięzca zobowiązany jest wypełnić Formularz 2 w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail dotyczącej wygranej. Za otrzymanie wiadomości rozumie się dzień wystania wiadomości przez Organizatora Konkursu.
4. W przypadku niewypełnienia Formularza 2, niewystania go w terminie określonym w ustępie poprzedzającym lub nieprawidłowego wypełnienia Formularza 2 przez Zwycięzcę poprzez brak załączenia dowodu zakupu, wystania dowodu zakupu niezgodnego z numerem podanym w formularzu zgłoszeniowym, wystania dowodu zakupu nieodpowiadającego wymaganiom opisanym w § 3 ust. 2 a-b, braku podania wymaganych tam danych lub podaniu danych niewłaściwych/nieprawdziwych, Organizator nie wyda Nagrody Zwycięzcy, zaś Zwycięzca automatycznie traci uprawnienie do Nagrody, którą otrzymałby na podstawie danego zgłoszenia.
5. Nagrody są przesyłane na następujących warunkach:
 - a. Nagrody – główna, tygodnia iienne I stopnia (z wyłączeniem nagród pieniężnych stanowiących część nagrody, o której mowa w § 4 pkt 2 Regulaminu) przesyłane są zwycięzcom Nagród pocztą kurierską, po otrzymaniu od nich właściwego Dowodu zakupu

wraz z prawidłowo wypełnionym Formularzem 2, o których mowa w pkt 2 powyżej i prawidłowej weryfikacji takiego zwycięzcy przez Organizatora, nie później niż do dnia 20.12.2021 r.,

- b. Nagrody dnia II stopnia (z wyłączeniem nagród pieniężnych stanowiących część nagrody, o której mowa w § 4 pkt 2 Regulaminu) przesyłane są pocztą elektroniczną na adres e-mail Zwycięzcy po otrzymaniu od nich właściwego Dowodu zakupu wraz z prawidłowo wypełnionym Formularzem 2, o których mowa w pkt 2 powyżej i prawidłowej weryfikacji takiego zwycięzcy przez Organizatora, nie później niż do dnia 20.12.2021r.;

Zwycięzca nie ponosi kosztów dostarczenia Nagrody.

6. Odbiór nagrody rzeczowej Uczestnik będący zwycięzcą Nagrody potwierdza stosownym protokołem. Doręczenie przesyłki z nagrodą rzeczową do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę Nagrody i podpisanie potwierdzenia jej odbioru przez taką osobę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody rzeczowej zwycięzcy Nagrody. Za moment wydania dodatkowej nagrody pieniężnej uważa się moment uznania na jej kwotę rachunku bankowego organu skarbowego właściwego Organizatorowi niniejszego Konkursu w terminie zgodnym z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Obowiązek podatkowy zrealizowany będzie do każdego 20-dnia miesiąca. Zwycięzca Nagrody zobowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu zamieszkania. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez zwycięzcę może uniemożliwić Organizatorowi wydanie Nagrody.
7. Nagrody nieodebrane w terminie przechodzą do dyspozycji Organizatora. Organizator nie odpowiada za problemy związane z dostarczeniem Nagrody leżące po stronie Zwycięzcy, w tym za ustawienie poczty e-mail Zwycięzcy.
8. Organizatorowi przysługuje w czasie od 18.10.2021 r. do 29.11.2021 r. prawo żądania od Uczestnika okazania wszystkich Dowodów Zakupu potwierdzających Zakup(y) Produktów promocyjnych zarejestrowane przez tego Uczestnika. W przypadku niemożności okazania żądanych Dowodów Zakupu, Organizator ma prawo wykluczyć Użytkownika z udziału w Konkursie bez prawa do Nagród. W przypadku wystąpienia przez Organizatora z żądaniem przesłania ww. Dowodów Zakupu, Uczestnik winien przesłać je w terminie 4 dni kalendarzowych od otrzymania od Organizatora e-maila (liczy się data nadania przez Organizatora wiadomości na adres e-mail podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu), wysyłając żądane oryginały tychże Dowodów Zakupu pocztą na adres Organizatora – Edelweiss E. Stankiewicz A. Kluzek sp. j. z siedzibą w Krakowie, ul. Kosiarzy 4, 30-731 Kraków (liczy się data wysłania Dowodu Zakupu przez Uczestnika w urzędzie pocztowym lub pocztą kurierską). Nieprzesłanie żądanych Dowodów Zakupu w określonej przez Organizatora liczbie i formie skutkuje wykluczeniem wszystkich Zgłoszeń danego Uczestnika w Konkursie i utratą prawa do Nagrody. Organizator uwzględnia jedynie Dowody Zakupu dostarczone do niego do dnia 10.12.2021 r.
9. Każdy Uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania, czy wiadomość e-mail od Organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako SPAM. Organizator nie odpowiada za działanie skrzynki pocztowej Uczestnika, w tym umieszczenia wiadomości w folderze SPAM.
10. Organizator uprawniony jest do żądania od Uczestnika/Zwycięzcy złożenia stosownych wyjaśnień w przypadku, gdy Organizator poweźmie wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia Uczestnika, danych wskazanych przez Uczestnika/Zwycięzcę w formularzach lub co do okoliczności wydania Nagrody. Organizator każdorazowo wskaże Uczestnikowi/Zwycięzcy termin do złożenia wyjaśnień (jednakże nie mniej niż 3 dni robocze). W przypadku braku udzielenia odpowiedzi we wskazanym terminie lub ustalenia, iż Uczestnik/Zwycięzca naruszył zasady niniejszego Regulaminu, zastosowanie znajdzie odpowiednio § 3 pkt 6 lub § 4 pkt 7 Regulaminu.

§ 7. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane w formie elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacje@edelweiss.com.pl, z dopiskiem/tytułem emaila „Konkurs Gdyby smak Merci był osobą – reklamacja” od dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie do 30 dni od daty wydania nagród rzeczowych, tj. do dnia 19.01.2022 r. Reklamacje przesłane z datą nadania wiadomości e-mail późniejszą niż 19.01.2022 r. nie są rozpatrywane i uwzględniane.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 dni roboczych. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji pocztą elektroniczną, wysłaną na adres e-mail, z którego nadesłano reklamację w terminie 2 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
4. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@smakczekolady.pl wpisując w tytule maila „Gdyby smak Merci był osobą”.

§ 8. Prawa autorskie

1. Uczestnik poprzez wysłanie Zgłoszenia konkursowego oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przesłaniem treści Zadania konkursowego zawartej w Zgłoszeniu konkursowym.
2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1 i 2 powyżej, i zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Zleceniodawcę od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
4. W zakresie, w jakim treść Zadania konkursowego stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, z chwilą dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie zwycięzca Nagrody udziela Organizatorowi oraz Zleceniodawcy niewyłącznej licencji na korzystanie z takiego utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, wprowadzania do pamięci komputera i sieci teleinformatycznych lub multimedialnych oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na potrzeby przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców Nagród oraz dla celów korzystania, o którym mowa w pkt 5 poniżej.
5. Organizator oraz Zleceniodawca zastrzegają sobie prawo publikacji nagrodzonych treści Zadań konkursowych bez dodatkowego wynagrodzenia należnego zwycięzcom Nagród.
6. Zwycięzca Nagrody upoważnia Organizatora do wykonania przysługujących mu autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o formie udostępnienia jego treści Zadania konkursowego publiczności, skracania, fragmentaryzacji, ekstrakcji poszczególnych elementów oraz oznaczania tej treści imieniem i nazwiskiem Uczestnika, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych powyżej.
7. Nagroda otrzymana przez zwycięzcę Nagrody w Konkursie stanowi całkowite wynagrodzenie z tytułu udzielonej licencji oraz upoważnień, o których mowa w pkt 4 – 6 powyżej.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu konkursowym, Formularzu 2, ewentualnej reklamacji i dalszej korespondencji reklamacyjnej, a także innych danych osobowych określonych Regulaminem potwierdzających spełnienie warunków udziału w Konkursie oraz danych niezbędnych do przyznania i wydania Nagrody jest Zleceniodawca, tj.: Storck sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 26 01-208 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026208 (zwany dalej również „Administratorem”). Administrator oświadcza, iż zawarł umowę powierzenia przetwarzania danych opisanych w niniejszym punkcie z Organizatorem konkursu tj. Edelweiss E. Stankiewicz, A. Kluzek sp. j., ul. Kosiarzy 4, 30-731 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000653280, NIP: 6793138907, REGON: 366116472 (zwaną dalej również „Podmiot Przetwarzający”)
2. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, a także innych przepisów regulujących kwestie przetwarzania danych osobowych.
3. Administrator przetwarza dane osobowe wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności przyjęcia Zgłoszeń konkursowych, wyłonienia zwycięzców Nagród, wydania Nagród i uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem oraz gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu przeprowadzenia postępowań reklamacyjnych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, w tym wydania ewentualnej Nagrody i wykonania związanych z jej wydaniem obowiązków podatkowych oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji; zaś brak ich podania uniemożliwia udział w Konkursie.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celu: (i) organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci realizacji przez niego przyrzeczenia publicznego, jakie stanowi Konkurs (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (ii) wykonania obowiązków podatkowych Administratora związanych z wydaniem Nagrody są przepisy prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), (iii) przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci rozpatrzenia żądań reklamacyjnych Uczestników w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), zaś (iv) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem jest prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci ustalenia, dochodzenia lub obrony przed tymi roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. W przypadku, w którym w Konkursie dojdzie do wydania Nagrody, dane osobowe będą przechowywane przez Administratora przez okres do chwili wydania Nagrody na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres 5 lat liczony od zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej; zaś w przypadku, w którym w Konkursie nie dojdzie do wydania Nagrody – przez okres 6 lat liczony od chwili zakończenia Konkursu, na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami kierowanymi przeciwko Administratorowi. Ponadto, w przypadku ewentualnej reklamacji, jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona pozytywnie, dane osobowe będą przechowywane przez Administratora do chwili wydania Nagrody, na potrzeby jej wydania, a następnie po jej wydaniu przez okres 5 lat liczony od zakończenia roku kalendarzowego, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby uregulowania zobowiązań podatkowych związanych z jej

wydaniem, w tym ewentualnej kontroli podatkowej; zaś jeśli reklamacja taka zostanie rozpatrzona negatywnie - przez okres 6 lat liczony od chwili zakończenia Konkursu, na potrzeby na potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami kierowanymi przeciwko Administratorowi.

7. Osoba, której dane osobowe dotyczą, ma prawo żądania od Administratora i Podmiotu Przetwarzającego dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo ich przeniesienia do innego administratora danych, oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Ponadto, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, osoba ta ma także prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
8. Dane osobowe mogą być przekazywane przez Administratora podmiotom świadczącym usługi telekomunikacyjne, podmiotom świadczącym usługi księgowe, podmiotom świadczącym usługi IT i hostingowe, dostawcom systemów informatycznych, kurierowi, a ponadto właściwemu organowi skarbowemu, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
9. Administrator nie przekazuje danych osobowych do żadnego państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej, w rozumieniu przepisów RODO.
10. Dane osobowe nie będą przetwarzane przez Administratora w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
11. Celem uzyskania informacji lub złożenia oświadczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora, osoba, której dane te dotyczą, może przesłać odpowiednią korespondencję listownie na adres biura Administratora: ul. Kosiarzy 4, 30-731 Kraków, z dopiskiem „Dane osobowe” lub wiadomością elektroniczną (e-mail) na adres inspektora ochrony danych u Administratora: odo@pl.storck.com

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Wysłanie Zgłoszenia konkursowego na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie konkursowe zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na stronie www.smaczekolady.pl oraz w siedzibie Organizatora w dniach od 18.10.2021 r. do 28.01.2022 r. w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 09:00-16:00.

Załącznik nr 1.

Zasady wykorzystania vouchera Tidal

1. Voucher upoważnia do korzystania z serwisu TIDAL w wersji Premium przez pierwszych 60 dni (okres próbny) bez dodatkowych opłat. Po tym okresie obowiązuje cena regularna za subskrypcję TIDAL Premium – 19.99 zł miesięcznie.
2. Voucher obowiązuje tylko dla nowych użytkowników serwisu TIDAL.
3. Voucher należy zrealizować na stronie <https://offer.tidal.com/voucher> podając kod z vouchera, a następnie postępując zgodnie z instrukcjami podanymi na stronie. Aby ukończyć rejestrację konta nowego użytkownika konieczne jest podanie danych do płatności.
4. Voucher może być wykorzystany tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Termin ważności aktywacji vouchera upływa 1.04.2022 r.
6. Z subskrypcji można zrezygnować w dowolnym momencie. Użytkownik musi zalogować się na stronę <https://my.tidal.com/>, aby móc zarządzać subskrypcją. Użytkownik musi zrezygnować z subskrypcji przed zakończeniem okresu próbnego, aby nie została pobrana opłata regularna.
7. Oferta nie łączy się z innymi promocjami w serwisie TIDAL.